

Благоустройство общественных пешеходных пространств

Е.Г. Гогина

Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет

Аннотация: Статья о развитии пешеходных пространств в городах, о методах предпроектных исследований и комплексном подходе к проектированию, о значении и роли пешеходных улиц в обогащении городского пространства.

Ключевые слова: Улица, реконструкция, планировка, градостроительство, благоустройство.

К середине XX в. начинается процесс урбанизации городов, повышается количество автомобилей, в результате нарушаются сформированные на тот момент пешеходные связи. Развитие промышленного производства загрязняет воздушный бассейн города, автомобили приносят шум и выхлопные газы, что влечет за собой ухудшение состояния воздуха, почвы и воды. Все это сказывается на экологии города и здоровье людей.

На сегодняшний день, для передвижения в городском пространстве, существуют тротуары и специально выделенные пешеходные зоны, которые позволяют людям взаимодействовать с разными участками городской инфраструктуры. Если при создании пешеходных улиц продумывается и их насыщение, в особенности озеленение, то при рассмотрении тротуаров, мы можем заметить композиционно скудное мощение и недостаточное озеленение.

В последнее время, в городах создается во многом неблагоприятная экологическая обстановка для жизни человека. И поэтому зеленые насаждения имеют немаловажное значение в очищении городского воздуха от пыли и газов.

Разнообразные кроны деревьев, сочетание различных оттенков зеленого цвета листвы, зелень газонов и яркие краски цветов оживляют город и доставляют людям эстетическое наслаждение.

От функции городской среды зависит размещение различных видов насаждений. В случае с пешеходными улицами, озеленение применяют для создания комфортных условий передвижения и отдыха, а также улучшения микроклиматических условий [1]. Насаждения общего пользования внутри города должны быть размещены пропорционально плотности населения [2]. Зеленые насаждения на пешеходных улицах особенно эффектны, когда они подчеркивают композицию и украшают поверхности зданий.

Рост городов сопровождается пространственным и функциональным усложнением среды, изменяется их визуальный облик. Городская среда должна поддерживать определенный уровень наличия и качества коммуникативных средств. Архитектурно-дизайнерская среда, не имея достаточного количества различных визуальных ориентиров, ведет к ощущению дискомфорта и дезориентации у человека.

Система визуальных коммуникаций включает в себя разработку дизайн-сценария, определение визуальных связей в среде, цветоцветовое оформление пространства, рекламу, благоустройство, средовое наполнение, суперграфику и др. [1, 3]. Кроме того, неотъемлемой частью визуальных коммуникаций является навигация, которая представлена различными указателями, информационными табличками и внедрением в среду колористических акцентов, с целью выделения точек притяжения внимания и направлений движения.

В городах, элементы визуальных коммуникаций применяются не повсеместно и не эффективно. В результате точечной застройки города прежние ориентиры теряются, что ведет к усложнению ориентации в пространстве.

На сегодняшний день, территории парков и пешеходных зон в городах нуждаются в применении системы визуальных коммуникаций, позволяющих сделать среду комфортной для жизнедеятельности.

Пешеходные зоны и парки объединяет общая рекреационная направленность, тесная связь с городской застройкой и транспортом, общедоступный характер [4, 5].

Зеленые насаждения и ландшафт сами по себе являются элементами визуальных коммуникаций, ориентирами и доминантами, как на уровне прилегающей территории, так и на уровне отдельных фрагментов среды, что позволяет облегчить поиск нужной локации.

В парках городов визуальные коммуникации в основном представлены инфографикой на указателях, информационных щитах и табличках. Но для обогащения архитектурно-пространственной среды необходимо также использовать цвет и свет, которые необходимо использовать для функционального зонирования и для указания направления движения. Также их необходимо активно использовать в мощении и для выделения средовых доминант, что позволит привлечь внимание и интерес жителей к зеленым местам общего пользования [6].

В архитектурно-пространственной среде улиц, помимо навигационных средств обеспечения визуальных коммуникаций, размещены различные рекламы, светоцветовое оформление и средовое наполнение, которые являются акцентами в пространстве (рис. 1).

На пешеходных частях улиц размещены фонари, фонтаны, озеленение, малые архитектурные формы и большое количество рекламы на фасадах. На данных территориях, на первых и вторых этажах зданий расположено большое количество магазинов и кафе, которые нуждаются в визуальной идентификации. Размещенная наружная реклама не учитывает особенности архитектуры фасадов, совершенно не вписывается и не взаимодействует с городской средой, создает визуальный и информационный хаос.

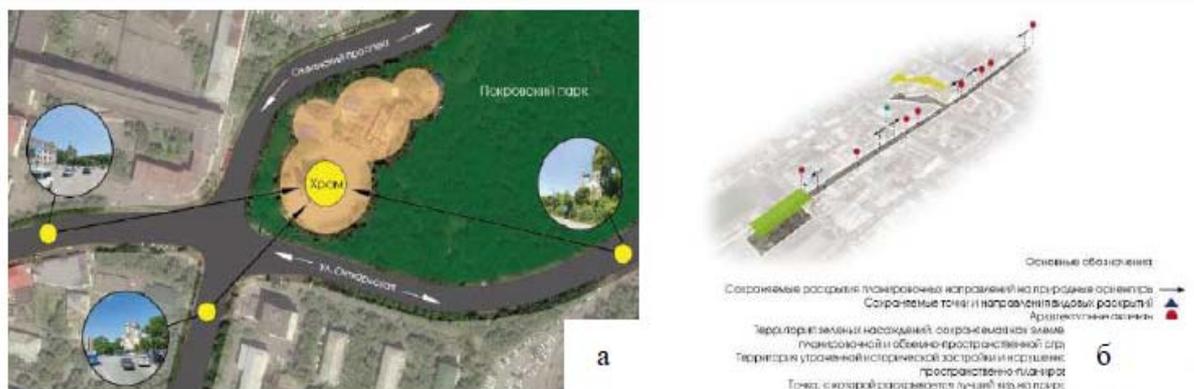


Рис.1. – Авторская схема визуальных связей

Для решения проблемы организации визуальных коммуникаций на пешеходных улицах городов можно использовать цветные акценты в виде объемных объектов, например, малых архитектурных форм.

Суперграфика на покрытиях пешеходных маршрутов улиц позволит по-новому организовать пространство и придаст ему новое смысловое содержание, кроме того, объекты станут визуальными ориентирами для жителей и гостей улиц, пример чего можно увидеть на рисунке 2.



Рис.2. – Существующее состояние (а) и авторское предложение (б) по применению цвета и малых архитектурных форм для создания визуальных коммуникаций

В парках и на пешеходных улицах, важной частью визуальной коммуникации является разработка дизайн – сценария пространства по принципу разнообразия с чередованием средовых “событий”, который определяет алгоритм направления движения пешеходов, находящихся в этой

среде, и может меняться в зависимости от погоды и времени года [7, 8]. Так, например, для перемещения в дождливую погоду можно использовать крытые архитектурные формы, которые в ясную погоду не будут частью дизайн-сценария.

С целью комфортности визуального восприятия, в пешеходной части улиц необходимо ввести цвет, который может появляться как акцент в малых архитектурных формах, инфографике в мощении, которое будет “приглашать” и нести идею пробуждения интереса к социально-культурным процессам на данной территории (рис.3).



Рис. 3. – Существующее состояние (а) и авторское предложение (б) по применению цвета в мощении для создания визуальных коммуникаций

Озеленение на территориях парков и пешеходных улиц также можно использовать как средство визуальных коммуникаций. Можно использовать контейнерное мобильное озеленение из растений, подходящих для высадки в данном природно-климатическом районе, которое позволит менять дизайн-сценарии, изменять облик пространства и его функции, в зависимости от размещения мобильных контейнеров на местности и их цветоцветового оформления [9].

Дизайн-сценарии должны быть проработаны для конкретных социально-культурных процессов. Помимо существующих путей перемещения, могут появиться особые маршруты для детей или для людей с

ограниченными возможностями здоровья, а также познавательные маршруты и маршруты для тематических праздников.

На сегодняшний день, существующая система визуальных коммуникаций городов не обеспечивает в полной мере комфортную информационную среду, человеку по-прежнему требуется больше времени на поиск нужной локации, чем если бы система была более слаженной и понятной.

На территории пешеходной части улиц, есть возможность применения различных средств визуальных коммуникаций и проведения благоустройства, при помощи использования в среде малых архитектурных форм, светоцветового моделирования и др., в результате чего, среда станет информационно полноценной и визуально комфортной.

Основной особенностью пешеходных зон является то, что территория предназначена исключительно для людей. Появления в Москве улицы Арбат стало примером создания пешеходных улиц по всей стране. Пространствам такого типа, не смотря на соразмерность человеку, не хватает оригинальности, пластики средового наполнения и озеленения. Если сравнить несколько пешеходных улиц, то комфортнее будет та, в которой расположено большее количество и качество ландшафтных преобразований (рис. 4).



Рис. 4. – Пешеходные улицы: Вайнера в г. Екатеринбурге, Ленинградская в г. Самара, Адмирала Фокина во Владивостоке

На озеленение пешеходных зон влияет всё транспортно-планировочное решение, ширина участка, интенсивность движения пешеходов, вид прилегающей застройки, а архитектурно-ландшафтная среда такого рода улиц резко отличается от обычной. «Неторопливое» восприятие предусматривает последовательность зрительных впечатлений, чему способствуют элементы, соразмерные человеку (уличная мебель, освещение, контейнерное озеленение). В результате, формируется индивидуальная логически выстроенная пешеходная система пространств, обеспечивающая комфорт, безопасность, экологическую устойчивость и эстетическую привлекательность городской среды [10, 11].

Для преобразования территорий можно использовать вертикальное озеленение, например, зеленые стены, которые могут не только монтироваться к зданиям, но и быть самостоятельными элементами, при этом используются местные растения, подходящие для высадки в таких конструкциях [12]. Также можно использовать вертикальное озеленение с вьющимися растениями, которые плавно будут переходить с газона на фасад, а затем и на крышу, и частичное озеленение крыш.

Для тротуарных зон хорошим решением являются длинные продольные озелененные полосы, покрытые водонепроницаемыми материалами и служащие для сбора дождевого стока. Выбор типа озеленения зависит от ширины тротуара, архитектурных требований, расположения улиц по сторонам света и климатических условий.

Пространство пешеходных зон городов позволяет использовать малые архитектурные формы утилитарного массового назначения, и формы, несущие декоративную нагрузку, с использованием озеленения (рис. 5). Кроме того, в пространстве пешеходных зон и мест пешеходных маршрутов можно применить различные виды вазонов и пергол. Для улучшения эстетической составляющей городской среды, рекомендуется внедрение в

среду модульных композиций из цветочниц и скамей, которые с одной стороны улучшат визуальное восприятие улиц, а с другой увеличат количество озеленения в городе, без ущерба для визуального обзора это можно сделать способом использования стриженных растений, а также озеленить фасады улиц, создав среду с яркой зеленью посадок. Солнечная сторона улиц будет комфортной для груш и абрикосов, а теневая – для липы, катальпы, шелковицы [10].



Рис. 5. – Аналоги малых архитектурных форм с озеленением в городской среде

Пешеходная часть улиц, позволяют использовать современные методы благоустройства и озеленения, таким образом, мы получим эстетически привлекательную среду, улучшим экологическое состояние города и решим проблему озеленения пешеходных зон. В целом, организовывая озеленение пешеходных пространств, мы создаем комфортную среду, которая положительно влияет как на людей, так и на общее состояние экологии планеты.

Литература

1. Воронова О.В. Ландшафтный дизайн: шаг за шагом. // М.: Эксмо, 2018. 304 с.
2. Жиру, Ф. Ландшафтный дизайн. // М.: Вильямс И.Д., 2018. 304 с.

3. Зильберова И.Ю., Маилян В.Д., Петров К.С., Лебедь К.Г. Роль государства в повышении благоустройства городской среды. // Инженерный вестник Дона, 2020, № 3. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/N1y2020/6264
 4. Вагнер Е.А. Место вело-пешеходных пространств в системе мобильности населения крупной агломерации. // Журнал Градостроительство. ЦНИИП градостроительства РААСН. Москва, 2017. № 3 (25). 179 с.
 5. Гиря Л.В., Хоренков С.В., Головатенко Е.С., Черкезия Д.Г. Формирование современной городской среды путем реконструкции придомовых территорий многоквартирных домов. // Инженерный вестник Дона, 2019, № 3. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/N3y2019/5792
 6. Колясников В.А. Теория градостроительства: современные направления и концепции // Екатеринбург: Архитектон, 2017. 322 с.
 7. Доронина Н. В. Ландшафтный дизайн: Выбор стиля. Планировка и подбор растений. Дизайнерские решения // М.: ЗАО «Фитон+», 2006. 144 с.
 8. Fang Wang, Ruoping Zhang, Shisheng Dong, Lei Liang, 2011. Urban Planning and Design of Pedestrian Space from Perspectives of Fitness. *Procedia Engineering*, 21, pp. 363-367.
 9. Зуева И. Л. Краткий курс лекций по дисциплине "Основы ландшафтного проектирования" учебное пособие. Минобрнауки России, Федеральное государственное образовательное учреждение высш. проф. образования "Ухтинский гос. технический ун-т" (УГТУ) // Ухта: УГТУ, 2018. 226 с.
 10. Нефедов В.А. Ландшафтный дизайн и устойчивость среды // СПб.: Полиграфист, 2018. 295 с.
 11. Ken Hidaka, Keiichiro Hayakawa, Tomoki Nishi, Tomotaka Usui, Toshiyuki Yamamoto, 2019. Generating pedestrian walking behavior considering
-

detour and pause in the path under space-time constraints. *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 108, pp. 115-129.

12. Мазаник А.В. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика: Учебное пособие. // М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 320 с.

13. Белов М.И. Дизайн пешеходной улицы (Принципы организации предметно-пространственной среды): автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.06. М., 2018. 144 с.

14. Завадская Л.В. Вертикальное озеленение. // М.: Изд. Дом МСП, 2015. 128 с.

15. Ивахова Л.И. Современный ландшафтный дизайн. // М.: Аделант, 2019. 384 с.

16. Нефедов В.А. Городской ландшафтный дизайн: учеб. пособие. // СПб: Любавич, 2018. 317 с.

References

1. Voronova O.V. Landshaftny`j dizajn: shag za shagom. [Landscaping: Step by Step]. М.: Е`kсмо, 2018. 304 p.

2. Zhiru, F. Landshaftny`j dizajn. [Landscaping]. М.: Vil`yams I.D., 2018. 304 p.

3. Zil`berova I.Yu., Mailyan V.D., Petrov K.S., Lebed` K.G. Inzenernyj vestnik Dona, 2020, № 3. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/N1y2020/6264

4. Vagner E.A. Gradostroitel`stvo. CzNIIP gradostroitel`stva RAASN. Moskva, 2017. № 3 (25). 179 p.

5. Girya L.V., Xorenkov S.V., Golovatenko E.S., Cherkeziya D.G. Inzenernyj vestnik Dona, 2019, № 3. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/N3y2019/5792

6. Kolyasnikov V.A. Teoriya gradostroitel`stva: sovremenny`e napravleniya i koncepcii. [The theory of urban planning: modern directions and concepts]. Ekaterinburg: Arxitekton, 2017. 322 p.

7. Doronina N. V. Landshaftny`j dizajn: Vy`bor stilya. Planirovka i podbor rastenij. Dizajnerskie resheniya. [Landscape design: Choosing a style. Planning and selection of plants. Design decisions]. M.: ZAO «Fiton+», 2006. 144 p.
 8. Fang Wang, Ruoping Zhang, Shisheng Dong, Lei Liang, 2011. Urban Planning and Design of Pedestrian Space from Perspectives of Fitness. Procedia Engineering, 21, pp. 363-367.
 9. Zueva I. L. Kratkij kurs lekcij po discipline "Osnovy` landshaftnogo proektirovaniya" uchebnoe posobie. Minobrnauki Rossii, Federal`noe gos. byudzhethnoe obrazovatel`noe uchrezhdenie vy`ssh. prof. obrazovaniya "Uxtinskij gos. texnicheskij un-t" (UGTU). [Short course of lectures on the subject "Fundamentals of landscape design"]. Uxta: UGTU, 2018. 226 p.
 10. Nefedov V.A. Landshaftny`j dizajn i ustojchivost` sredey`. [Landscape design and sustainability]. SPb.: Poligrafist, 2018. 295 p.
 11. Ken Hidaka, Keiichiro Hayakawa, Tomoki Nishi, Tomotaka Usui, Toshiyuki Yamamoto, 2019. Generating pedestrian walking behavior considering detour and pause in the path under space-time constraints. Transportation Research Part C: Emerging Technologies, 108, pp. 115-129.
 12. Mazanik A.V. Arxitekturno-landshaftny`j dizajn: teoriya i praktika: Uchebnoe posobie. [Architectural and landscape design: theory and practice]. M.: Forum, NICz INFRA-M, 2018. 320 p.
 13. Belov M.I. Dizajn peshexodnoj ulicy (Principy` organizacii predmetno-prostranstvennoj sredey`): avtoref. dis. ... kand. iskusstvovedeniya: 17.00.06. [Design of a pedestrian street (Principles of the organization of the subject-spatial environment)]. M., 2018. 144 p.
 14. Zavadskaya L.V. Vertikal`noe ozelenenie. [Vertical gardening]. M.: Izd. Dom MSP, 2015. 128 p.
 15. Ivaxova L.I. Sovremenny`j landshaftny`j dizajn. [Modern landscape design]. M.: Adelant, 2019. 384 p.
-



16. Nefedov V.A. Gorodskoj landshaftny`j dizajn: ucheb. posobie. [Urban landscape design]. SPb: Lyubavich, 2018. 317 p.