

Методологические основы экономического механизма функционирования предприятий строительного комплекса в вопросах управление затратами: основная терминология и понятийный инструментарий

О.В. Дьякова

Донской государственной технической университет, Ростов-на-Дону

Аннотация: Рассматривается вопрос управления затратами строительной организации в рамках экономического механизма функционирования предприятий строительного комплекса, приводятся принятые подходы к терминологии а данном вопросе, а также основы понятийного аппарата. В работе приведены различные классификации издержек, рассмотрены вопросы понятийного характера в рамках терминологии «Управления затратами» как воздействия субъекта управления на объект управления и в рамках формирования управляющей структуры. Определены основные задачи, принципы, подходы и элементы кост-менеджмента в строительной организации.

Ключевые слова: управление затратами, кост-менеджмент, затраты, расходы, строительство, строительная организация, строительная продукция.

Строительство является одной из наиболее затратных отраслей экономики в нашей стране. Готовая строительная продукция (здания, автомобильные и железные дороги) имеет очень высокую конечную стоимость, да и доля затрат в выручке строительной организации выше, чем для любой другой отрасли. Уровень рентабельности в 8-10% для строительной организации является достаточно высоким. Для сравнения на предприятиях стройиндустрии (производство кровельных материалов, железобетонных изделий и т.п.) уровень рентабельности зачастую превышает 10 или даже 15%. Кроме того, для строительной продукции характерен длительный производственный цикл: срок строительства объекта может исчисляться в годах, так же, как и время от начала вложения денежных средств до получения выручки по окончании строительства также может исчисляться годами. То есть, денежные средства, вложенные в строительную продукцию, отвлекаются из оборота на значительное время. Субъекты

хозяйствования вынуждены изыскивать дополнительные источники финансирования, прибегать к заемным средствам, применять доленое строительство и т.п. В связи с этим проблема оптимизации, сокращения и управления затратами для строительной отрасли гораздо более актуальна, чем для любой другой отрасли. [1]

Деятельность любой управляющей системы нацелена на реализацию основных функций предприятия с наименьшими затратами. Создание и реализация эффективно действующей системы управления затратами – один из наиболее эффективных способов достижения высоких финансовых результатов организации. В свою очередь цель системы управления затратами заключается в наиболее рациональном использовании производственных ресурсов предприятия: средств труда, предметов труда, непосредственно живого труда и т.д. [2]

В экономической литературе чаще всего понятия «затраты», «издержки», «расходы» рассматриваются как тождественные, за исключением такого нюанса: затраты предполагают стоимостное и только стоимостное измерение, в то время как расходы могут быть рассчитаны и в натуральных измерителях.

Возможно применение следующей классификации расходов:

1) расходы по обычным видам деятельности (на покупку и доведения до необходимого состояния сырья и материалов, эксплуатацию строительной техники, оплату труда, амортизационные отчисления и т. д.);

2) операционные расходы (проценты по кредитам банков, участие в деятельности других организаций в качестве учредителя, арендная плата и проч.);

3) внереализационные расходы (штрафы, пени, неустойки, безвозвратная дебиторская задолженность, потери при валютных операциях и т. д.);

4) чрезвычайные расходы (форс-мажорные расходы, связанные с чрезвычайными ситуациями).

Что касается издержек, то их отличительной чертой является привязка к периоду: они могут относиться не только к текущему периоду, но и к прошедшему и будущему. Выделяют следующие виды издержек:

1) явные (или иначе бухгалтерские) – те, которые фактически произведены;

2) неявные – те, за которые фирма официально не платит, но они имеют место быть, чаще они связаны с собственностью учредителей (авторские и иные права, имущество переданное в уставный капитал) и производятся в форме дивидендов или участия в прибыли;

3) издержки упущенных возможностей – издержки, связанные с альтернативным видом деятельности или имеющие альтернативу сами по себе, то есть те, которые могли возникнуть но по факту так и не возникшие (например, плата за рекламу или иные маркетинговые мероприятия). [3]

Периодически используется такой термин как «выплаты», который означает непосредственное движение денежных средств, в отличие от издержек, движение которых предполагает непременно отражение в учете. Допустим кредиторская задолженность рассматривается как издержки, в то время как ее погашение считается выплатами, также, как и используемые в кредит и неоплаченные ресурсы рассматриваются как расходы, которые после оплаты становятся издержками. [4]

В качестве вывода можно отметить, что разницу в используемых терминах «затраты», «расходы», «издержки», «выплаты» могут отметить лишь экономисты и финансисты. Для тех областей знаний, где эта разница не принципиальна, эти термины условно используются как синонимы. [5]

Понятие «управление» в рамках организации специалистами может трактоваться неоднозначно: с одной стороны под управлением может

пониматься процесс, воздействие на объект управления, с другой – некий субъект, данный процесс реализующий, подразделения, линейные либо функциональные руководители. [6]

В первом случае, то есть когда управление есть процесс, в качестве определения может быть применено следующее: управление – это воздействие определенной системы, побуждающее иную систему к выполнению определенных действий. Этот процесс включает в себя все этапы от постановки цели через анализ исходной информации и выработки управленческого решения до контроля реализации процесса и полученных результатов и выработки корректирующих процедур.

Что же касается управления как субъекта, института, реализующего процесс, то здесь все зависит от принятой в организации системы управления затратами. Эта функция может быть реализована отдельным структурным подразделением (службой или отделом), может быть распределена между всеми производственными и управленческими подразделениями, могут быть сформированы центры ответственности и т.п. [7]

Определившись с основной терминологией можно перейти непосредственно к понятийному аппарату управления затратами. Cost-management (или управление затратами) подразумевает оптимизацию всех возможных на предприятии затрат путем планирования, прогнозирования, организации, мотивации, контроля, анализа, корректировки и иных как общих так и частных функций менеджмента применительно к затратам. [8]

Для достижения обозначенной цели перед кост-менеджментом могут быть поставлены следующие задачи:

определение затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг;

аргументированный и обоснованный выбор и применение определенной системы учета и управления затратами;

аккумуляция информации по затратам для целей управления;
создание адаптированной нормативной базы организации;
создание системы экономного использования всех ресурсов;
определение наиболее выгодного объема производства;
развитие применяемой в организации системы управления затратами.

Реализация кост-менеджмента основывается на принципах:

достижение минимального уровня затрат при обеспечении высокого качества продукции, работ, услуг;

непрерывность процесса управления затратами в течение всего жизненного цикла продукции;

тесная взаимосвязь всех управленческих структур организации с производственными подразделениями и процессами;

повышение качества управленческих решений, основанных на информации о затратах с одновременным снижением стоимости управленческих функций;

разумное и экономное ведение производства и бизнеса. [9]

В качестве основных элементов системы кост-менеджмента организации предлагается считать:

1) субъекты кост-менеджмента (подразделения, должностные лица, центры ответственности, реализующие данную функцию);

2) объекты кост-менеджмента(затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их уровень, структура, динамика и т.п.);

3) предметы кост-менеджмента (конкретные элементы затрат, обоснованные нормативы расхода ресурсов);

4) технологии управления затратами (принятые в организации процедуры, методики, позволяющие воздействовать на затраты). [10]

Существует множество подходов к организации кост-менеджмента на предприятии. Выбор одного из них зависит от структурных,

производственных особенностей предприятия, а также от состояния отрасли, уровня спроса и условий конкурентной среды. Некоторые концепции управления затратами делают акцент на создание жесткой системы нормативов и контроль за их исполнением. Такие системы хорошо подходят для предприятий, имеющих относительно постоянный и довольно узкий ассортимент продукции. Другие подходы базируются на особых способах исчисления себестоимости, позволяющих оценить производственные издержки вне зависимости от объема производства. Подобные концепции позволяют организациям, выпускающим множество различных товаров, эффективно планировать ассортиментную политику. Третьи системы делают акцент на учет затрат по центрам ответственности, видам деятельности и т. д. Четвертые предлагают не выделять управление затратами в общей системе управления предприятием. Некоторые предприятия используют комбинации двух и более подходов.

Литература

1. Кадырова О.Н. Анализ операционного риска при взаимодействии участников инвестиционно-строительного проекта//Строительство-2015: материалы Международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 16-17 мая 2015 г.). Ростов-на-Дону: 2015. С. 245-247.
2. Небритов Б.Н. Модель механизма хозяйствования строительного предприятия//Научное обозрение. 2014. №10. С.457-459.
3. Небритов Б.Н. Определение ожидаемого уровня рентабельности строительной продукции с использованием вероятностных оценок//Инженерный вестник Дона. 2016. №1 URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/nly2016/3550
4. Murzin A.D. Strategic Planning of Innovation Goal Setting in Development of Urban Areas//Krasnoyarsk Science. 2014. №5. Pp. 8-16.

5. Anopchenko T.Y., Murzin A.D. Economic-Mathematical Modeling of Social and Environmental Risks Management of Projects of Urbanized Territories Development//Asian Social Science. 2014. № 15. Pp. 249-254.

6. Симионова Н.Е. Методы оценки убыточных предприятий // Инженерный вестник Дона, 2012, №3. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2012/1017.

7. Цветков О. Н. От управления затратами к управлению по результатам: информационно-аналитическая система управления реализацией стратегии социально-экономического развития//Вопросы государственного и муниципального управления. 2010. № 2. С. 23-39.

8. Албегова И.А. Разработка метода адаптации систем управления информацией о затратах в организационной структуре управления. Диссертация. М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. С.200.

9. Альгина Т.Б., Смирнова Т.В. Инновационные методы управления затратами на основе стратегического подхода//Инновации. 2010. № 1. С. 92-96.

10. Боровиков В.И., Хвостикова В.А. К вопросу о цели управления затратами предприятия//Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. Т. 7. № 11-3. С. 67-69.

References

1. Kadyrova O.N. Stroitelstvo-2015: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (Rostov-na-Donu, 16-17 maya 2015g.) Rostov-na-Donu, 2015. pp. 245-247.

2. Nebritov B.N. Nauchnoe obozrenie. 2014. №10. pp.457-459.

3. Nebritov B.N. Inzhenernyj vestnik Dona (Rus), 2016, № 1. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/nly2016/3550.

4. Murzin A.D. Krasnoyarsk Science. 2014. №5. pp. 8-16.

5. Anopchenko T.Y., Asian Social Science. 2014. № 15. pp. 249-254.



6. Simionova N.E. Inzhenernyj vestnik Dona (Rus), 2012, №3. URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2012/1017.

7. Cvetkov O.N. Voprosy gosudarstvennogo i municipalnogo upravleniya.- 2010.-№2. pp. 23-39.

8. Albegova I.A. Razrabotka metoda adaptacii system upravleniya informaciej o zatratyah v organizacionnoj structure upravleniya. [Development of a method of adaptation of cost information management systems in the organizational management structure]. Dissertaciya. M. Moskovskij gosudarstvennyj universitet ehkonomiki, statistiki i informatiki, 2004. P.200.

9. Algina T.B., Smirnova T.V. Innovacii. -2010.-№1. pp.92-96.

10. Borovikov V.I. Hvoshtikova V.A. Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta.- 2011.- T.7. №11-3. pp.67-69.